

2023年12月15日

報道関係各位

GMO ブランドセキュリティ株式会社

GMO ブランドセキュリティが提唱する「ウェブブランドセキュリティ」 初の実務書を2023年12月15日に発売

～『ウェブブランドセキュリティの実務-オンライン上のブランド侵害に対する知識と対策-』～

GMO インターネットグループでブランドセキュリティサービスを提供する GMO ブランドセキュリティ株式会社（代表取締役社長：中川光昭 以下、GMO ブランドセキュリティ）は、「ウェブブランドセキュリティ」の重要性と、企業ブランドを守る手立てに関する実務書『ウェブブランドセキュリティの実務-オンライン上のブランド侵害に対する知識と対策-』（税込 2,200 円）を2023年12月15日（金）に発売いたします。

本書では、GMO ブランドセキュリティが提唱する新たな概念である「ウェブブランドセキュリティ」に関する最新の事例と豊富なケーススタディを紹介しております。法務・知的財産、情報システム、広報・マーケティングなど、企業でのさまざまな立場でブランド保護に関する実務を担当する方に対し、デジタル時代のブランド保護に必要な知識とスキルを身につけていただけます。現代の複雑なオンライン環境においてブランドを効果的に保護し、企業間の競争において優位を確保するための実践的なガイドとなります。

GMO BRAND SECURITY



【書籍発売の背景】

■ 「ウェブブランドセキュリティ」とは

「ウェブブランドセキュリティ」とは、企業が運営するオンライン上の顧客接点を安心・安全な状態で維持することです。具体的には、ウェブサイトやドメインネーム、SNS、マーケットプレイス、メールなどの適切な管理やなりすましなどへの対策・対応により、経営資源である「ブランド」そのものを守り価値を高めていくための活動です。

■ ビジネスの変化により高まる重要性

新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、企業活動は急速にオンラインへ転換し、BtoC 企業だけではなく、BtoB 企業も EC サイト、大手のマーケットプレイス、ソーシャルメディアなどの新たな顧客接点を持つようになりました。これにより、消費者はオンライン上の顧客接点を通じて、特定のブランドについて理解を深め、商品・サービスを利用する機会を持つようになりました。

一方でこうした社会状況の変化に伴い、「ブランド」の価値が高くなるほど、悪意のある第三者に狙われる可能性が高くなっています。第三者によるオンライン上のブランド毀損行為も増加しています。企業は自社のブランドを守る仕組みを変化させ、ウェブサイトやドメインネームだけではなく、新たに生まれた顧客接点も守る必要があります。

■ 求められる知識を体系的にご紹介

ブランドを守るためには、企業内で組織や部門を超えてブランドを毀損する脅威に対応しなくてはなりません。これまでに「サイバーセキュリティ」に関する書籍は多数出版されているものの、ブランドの観点から総合的・網羅的に「ウェブブランドセキュリティ」を解説し、企業の行動指針を示すものはありませんでした。こうした問題意識を起点に、本書には GMO ブランドセキュリティや著者が長きに渡って経験してきた、「ウェブブランドセキュリティ」に関する実務のエッセンスをふんだんに詰めこんでいます。法務・知的財産、情報システム、広報・マーケティングなどさまざまな部署に所属し、ブランド保護に関する実務を担当する方々の指針となり、日本全体の「ウェブブランドセキュリティ」が向上することを願っています。

【書籍について】

■ 著者紹介

網野 圭亮（あみの けいすけ）

GMO ブランドセキュリティ株式会社ドメインネーム事業本部 本部長



東京理科大学専門職大学院（知的財産戦略専攻）を修了後、ソフトバンクグループ株式会社にて法務/知的財産部門およびブランドマネジメント部門を長年にわたり兼務。ホールディングス企業として国内外のグループ企業全体に関わる知的財産マネジメント/ブランドマネジメントに関する業務に従事。

2019年8月より GMO ブランドセキュリティ株式会社に入社。ドメインネーム事業の責任者として、ウェブブランドセキュリティを実現するためのガバナンス体制の構築やリスクマネジメントに関するコンサルティング業務に従事。自身の実務経験から企業視点を忘れずに、付加価値のあるソリューションを提供することをモットーに日々業務に取り組んでいる。

■ 詳細

書名	『ウェブブランドセキュリティの実務-オンライン上のブランド侵害に対する知識と対策-』
著者	網野 圭亮
出版社	good book（株式会社 masterpeace）
発売日	2023年12月15日（金）
ページ数	202 ページ
サイズ	A5 判
定価	2,200 円（本体 2,000 円＋税）

購入方法	Amazon マーケットプレイス https://amzn.asia/d/321xzEa ※一般書店での販売はありません
ISBN	978-4-909288-92-9
目次	第1章 企業ブランド侵害の動向 第2章 ウェブブランドセキュリティとは 第3章 ウェブブランドセキュリティ 実践編 第4章 これからのウェブブランドセキュリティ 第5章 ケーススタディ 第6章 ドロップキャッチ危険度診断

【GMOブランドセキュリティ株式会社について】

(URL : <https://brandsecurity.gmo>)

GMOブランドセキュリティは、“すべてのブランドにセキュリティを”というスローガンのもとに、ブランド侵害リスクに対して、インターネットを中心に監視サービスや権利行使のサポートを行っています。権利行使の前提となる商標・ドメインネームの取得支援や管理サービスも提供していますので、ワンストップでブランドを安心・安全な状態に導きます。弊社サービスは、国内を代表するグローバル企業をはじめ、2023年12月時点で約1,800社にご利用をいただいています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMOブランドセキュリティ株式会社
マーケティング&サービスストラテジ部 赤坂
TEL : 03-5784-1069
E-mail : mrk@brandsecurity.gmo

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMOブランドセキュリティ株式会社
ドメインネーム部 古川
TEL : 03-5784-1069
E-mail : consul@g.brandsecurity.gmo

- GMOインターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 青柳
TEL : 03-5456-2695
E-mail : pr@gmo.jp

【GMOブランドセキュリティ株式会社】(URL : <https://brandsecurity.gmo>)

会社名	GMOブランドセキュリティ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 中川 光昭
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■企業ブランドの構築支援コンサルティング ■ドメイン登録・更新・管理適正化 ■ドメインネーム権利者・使用実態調査及びリスク対策 ■商標登録支援等ブランド保護 ■商標権利者・使用実態調査及びリスク対策 ■模倣品・模倣サイト監視等リスク対策 ■ブランド TLD 登録・活用支援
資本金	1 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

(C) 2023 GMO BRAND SECURITY Inc. All Rights Reserved.